

# ALEKSANDER RAFAEL

## Especialista de Tráfego Pago & Performance

Aleksanderaphael@gmail.com | 📞 (62) 99132-3547

<https://www.linkedin.com/in/aleksander-rafael-de-oliveira-2466152-02/>

Goiânia, GO



## EXPERIÊNCIA

### Especialista em Tráfego Pago & Performance Und marketing digital

📅 12/2024 - 12/2025 Goiânia e Maringá

- Liderança de estratégias global de mídias pagas da Aposto Tudo com foco em aquisição massiva de usuários
- Gestão de R\$ 41 Milhões em Google e Meta Ads e R\$ 2 Milhões em Kwai e TikTok Ads
- Resultados: R\$ 390 Milhões em depósitos gerados e entrega de 160.000 FTDs validados
- Implementação de fluxos de compliance e contingência para nichos restritos
- Gestão simultânea de 50+ campanhas ativas mantendo performance
- Gestão de crise e contingência em mercado regulado (bloqueios, restrições, compliance)
- Testes A/B sistemáticos em criativos, copies, landing pages, públicos e lances
- PLATAFORMAS GERENCIADAS: Google Ads (Search, Performance Max, Display, YouTube, UAC) | Meta Ads (Conversão, Advantage+, Remarketing) | TikTok Ads (In-Feed, Spark Ads) | Kwai Ads
- IA aplicada ao Marketing & Engenharia de Prompts

### Gestor de Performance Digital BLOW MARKETPLACE LTDA

📅 01/2023 - 12/2025 Goiânia

- Gestão estratégica de investimentos superiores a R\$ 2 Milhões para o setor de apostas
- Liderança de estratégias global de mídias pagas da Única Games com foco em aquisição massiva de usuários
- Integração de IA e Engenharia de Prompts para automação e otimização de criativos e processos
- Análise detalhada de métricas para suporte a decisões de escala
- Prestação de Serviços PJ | Gestor de Tráfego e Analista de Dados Período Atual
- Consultoria focada em performance, gestão de projetos e análise de dados para escala

### Gestor de Tráfego Le Piper (Davy Jones Moda)

📅 11/2020 - 04/2022 Goiânia

- Atuação como analista de dados
- Gestor de projetos
- Gestor de tráfego
- Liderança da operação de tráfego Head)
- Liderança do projeto de implementação completa via WooCommerce do zero
- Configuração de gateway de pagamento, integração logística (Correios, transportadoras)
- Estruturação de catálogo completo: 500+ SKUs (fotos, descrições SEO, variações, precificação)
- Otimização de UX/performance do site (velocidade, mobile-first, SSL/segurança)
- Integração com ERP e gestão de estoque

### Agente de Call Center (Suporte Técnico) BTCC Conexão Cliente

04/2018 - 11/2019 Goiânia

- Suporte técnico aos clientes
- Resolução de problemas

### Estoquista e Vendas

#### Peixoto Malhas LTDA

- Gestão de estoque e Atendimento ao cliente

### Jovem Aprendiz

#### Tribunal de Contas dos Municípios TCM

📅 2013 - 02/2014 Goiânia

- Apoio Administrativo e operacional

## RESUMO

Gestor de Performance com 7 anos de experiência com certificações do Google Ads pelo skillshop e histórico comprovado em escala agressiva, gerenciando mais de R\$ 46 Milhões em investimento publicitário (Google, Meta, TikTok, KwaiAds). Especialista em iGaming, E-commerce e Negócios Locais, com foco em Net P&L e entrega de volume qualificado (LTV).

Responsável pela geração de R\$ 390 Milhões+ em receita e aquisição de 160.000+ novos clientes através de estratégias multi-canal data-driven. Expertise em implementação técnica (e-commerce do zero), tracking avançado (GTM, CAPI) e otimização de funil completo.

## HABILIDADES

- Plataformas e Ads: Google Ads (Search, Performance Max, Display, YouTube, UAC), Meta Ads (Conversão, Advantage+, Remarketing), TikTok Ads (In-Feed, Spark Ads), Kwai Ads
- Tracking e analytics: GTM, CAPI, Google Analytics, análise de métricas (CTR, CPC, CPA), testes A/B, otimização de funil, criação de relatórios e insights
- Ferramentas de gestão e operação: Runrun.it, gestão de orçamentos, Net P&L, planejamento de mídia
- E-commerce / Tech: WooCommerce implementação, gateway de pagamento, integração logística, ERP, otimização de UX e performance
- Estratégia e gestão: gestão de campanhas, planejar, implementar e otimizar, segmentação de audiências, definição de comportamentos, atendimento e relacionamento com clientes, produção e apresentação de relatórios
- IA e automação: IA aplicada ao Marketing, Engenharia de Prompts, automação de criativos e processos
- Competências pessoais: analítico, estratégico, boa comunicação, organização, foco em resultados, vontade de aprender, desenvolvimento contínuo, experiência prática em ambientes colaborativos

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS EM MARKETING DIGITAL

NÍVEL AVANÇADO:

- Plataformas de Mídia Paga: Google Ads, Meta Ads Manager, TikTok Ads
- Gestão de Campanhas: Configuração completa de campanhas, gestão de orçamento e lances, otimização de performance
- Performance Marketing: Segmentação por palavras-chave, segmentação de audiências, campanhas de remarketing/retargeting
- Otimização e Testes: Testes A/B, alinhamento de landing pages, otimização de formulários
- SEO On-Page: Otimização de Title Tags e Meta Descriptions
- Análise e Conversão: Análise de funil, insights de conversão, planejamento de campanhas
- Social Media Ads: Campanhas pagas em redes sociais, brand messaging, analytics de plataformas
- E-mail Marketing: Segmentação avançada, verificação de entregabilidade, planejamento de campanhas
- Google Meu Negócio: Google Business Profile, consistência NAP (Nome, Endereço, Telefone)

NÍVEL INTERMEDIÁRIO:

- Ferramentas de Análise: SEMrush, Ahrefs, Google Analytics 4 (GA4), Google Search Console
- Ferramentas de UX e Comportamento: Hotjar, Microsoft Clarity, mapas de calor e rastreamento de comportamento
- Gestão de Conteúdo: Planejamento de calendário de conteúdo, copy de website, artigos de liderança de pensamento
- Social Media Orgânico: Vídeos de formato curto, engajamento com comunidade, colaboração com influenciadores
- SEO: Tags de cabeçalho (Header Tags), estratégia de conteúdo local
- E-mail Marketing: Higiene de listas, configuração de automações básicas
- Marketing Local: Listagens locais, gestão de avaliações e classificações

NÍVEL BÁSICO:

- SEO Técnico: Schema Markup, estrutura de links internos, melhorias de velocidade de página
- Content Marketing: Estratégia de blog e clusters de conteúdo, conteúdo de páginas de serviço, atualização de conteúdo
- Produção de Conteúdo: Roteiros de vídeo, lead magnets e guias educacionais
- E-mail Marketing Avançado: Fluxos de boas-vindas, sequências de nutrição, testes A/B em e-mails
- Analytics: Dashboards personalizados
- Design: Canva (criação básica de materiais visuais)

KEY ACHIEVEMENTS

Gestão de investimento multiplataforma

Google, Meta, TikTok e Kwai) com R\$ 44M em mídia paga sob responsabilidade direta.

Aquisição em alta escala

Entrega de 160.000 FTDs (novos depositantes) combinando fontes de tráfego.

Geração de receita/volume

contribuição para R\$ 390M em Depósitos (Deposits Amount) conforme painéis/relatórios da operação.

Estratégia full-funnel

Estruturação de aquisição + remarketing + reativação, otimizando CPA e aumentando volume de conversão recorrente LTV.